

Van start tot ster:

Jouw retailmedewerkers overtreffen elk klantmoment



Maak van elk klantmoment een succes

Elk klantmoment is een kans om te excelleren. Maar wat als hoog verloop, verzuim of fouten in de weg staan? TinQwise biedt speelse en doelgerichte leeroplossingen die medewerkers betrekken, prestaties verbeteren en jouw organisatie laten groeien. Het resultaat? Blijke klanten en een hogere omzet.

Van betrokken medewerkers naar topprestaties

Betrokken medewerkers vormen de basis van succes. Met onze trainingsprogramma's krijgen nieuwe collega's een vliegende start en voelen ze zich direct thuis. Dit zorgt niet alleen voor minder verloop, maar ook voor meer betrokkenheid en werkplezier.

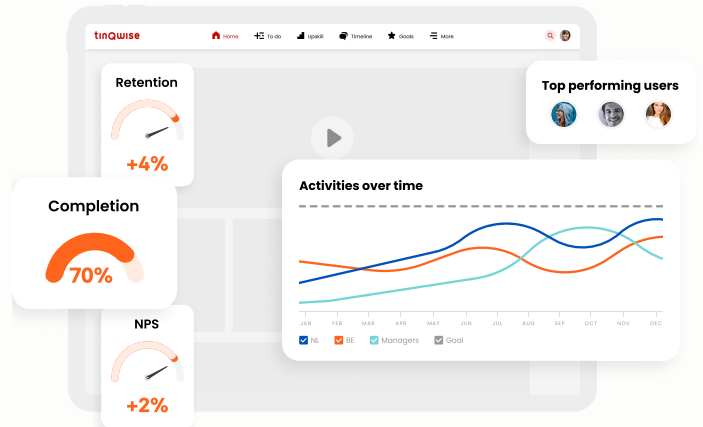
En als medewerkers groeien in hun skills, blijven ze langer én duurzamer inzetbaar.

Minder fouten, minder incidenten en meer impact.

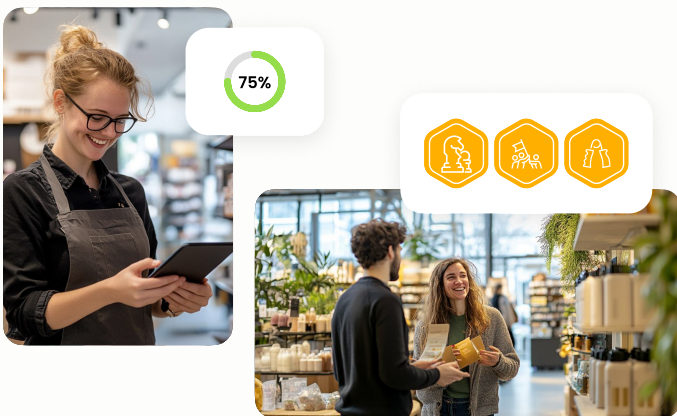
Maar daar stopt het niet. Als jouw team precies weet wat er nodig is, maken ze de juiste keuzes vanaf de eerste keer. Zo bouw je aan een efficiënte organisatie die klanten verrast, risico's beperkt en omzet laat groeien. PVH, Picnic en Hunkemöller gingen je voor. Betrokken medewerkers die topprestaties leveren. Dáár draait het om!

Data die telt: **inzicht** voor betere resultaten

Of het nu gaat om je omzetgroei of klanttevredenheid: onze trainingen versterken je belangrijkste KPI's. Inclusief slimme tools voor automatisering en rapportage, zodat je altijd zicht hebt op de voortgang.



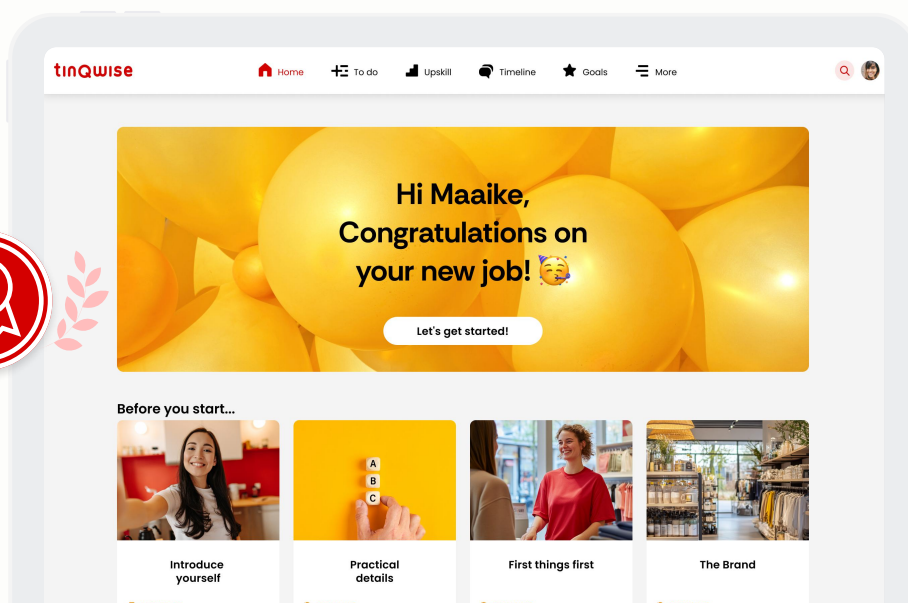
Waarom TinQwise?



Wij geloven dat succesvolle organisaties bouwen op twee pijlers: talent behouden en ontwikkelen en klantverwachtingen overtreffen. Efficiënte processen zonder fouten en een team dat vanaf de eerste keer de juiste keuzes maakt. Dát is operationeel excelleren.

Onze ready-to-use trainingen geven jouw organisatie de tools om iedere dag beter te presteren. Geen ingewikkelde theorieën, maar leeroplossingen die werken. Ook topmerken zoals WE Fashion en G-Star RAW lieten al zien hoe het moet. Klaar voor groei?

Samen bouwen we aan een cultuur van operational excellence én betrokken medewerkers.



HKM Academy

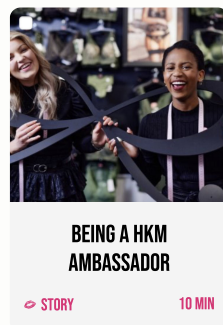
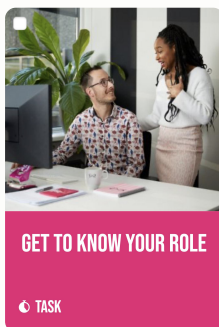
Samen werken aan betrokken medewerkers en topservice

De HKM Academy: leren dat motiveert én verbindt

De HKM Academy maakt leren leuk, persoonlijk én altijd toegankelijk. Het mobiele platform, geïnspireerd op het design van Netflix, combineert gebruiksgemak met een aantrekkelijke look & feel. Medewerkers volgen korte, speelse modules die perfect passen in hun dagelijkse routine. Zo wordt leren iets om naar uit te kijken. Het resultaat? **Betrokken medewerkers, minder verzuim en een gemotiveerd team dat elke dag het verschil maakt.**



"Bij Hunkemöller voelt leren als maatwerk. Ontworpen om te ondersteunen en gericht op succes."



Maatwerk voor elke rol

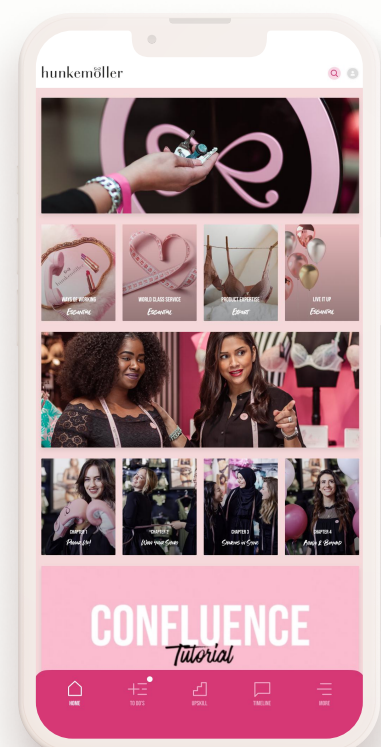
Bij Hunkemöller weten ze dat iedere medewerker uniek is. Daarom biedt de HKM Academy leeroplossingen op maat voor elke functie, van winkelmedewerkers tot managers. **Of het nu gaat om klantinteractie, productkennis of leiderschap, de modules sluiten precies aan bij wat medewerkers nodig hebben.** Dit vergroot hun zelfvertrouwen en helpt ze uitblinken in hun werk.

Een vliegende start met blijvende impact

De introductie van de HKM Academy was een groot succes. In slechts een paar weken werden meer dan 30.000 trainingen afgerond. Nieuwe medewerkers starten sterk: **88% doorloopt het programma binnen 20 dagen en 89% leert direct via hun smartphone.** Een leerplatform dat écht het verschil maakt. Voor nu en de lange termijn.

Impact die beloofd wordt: Twee keer goud voor de HKM Academy

De HKM Academy bleef niet onopgemerkt. Tijdens de Learning Technology Awards won Hunkemöller samen met TinQwise twee gouden awards: 'Best use of blended learning – international' en 'Best use of mobile learning'. De jury prees het mobiele leren als 'zeer goed uitgevoerd' en **een voorbeeld van hoe je het maximale haalt uit mobiel leren.** Een prachtige erkenning voor een platform met impact!



PVH Play

Transformeer retail skills en verhoog de omzet met gericht leren

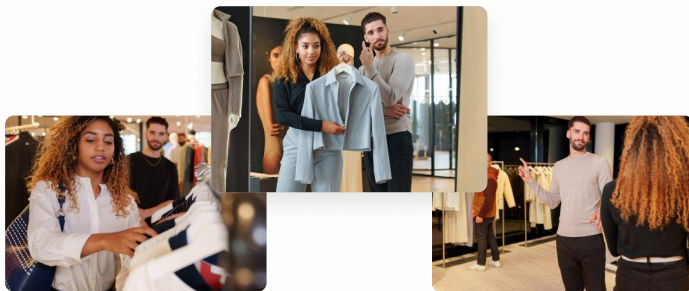
Skills die werken, omzet die groeit

Met PVH Play ontwikkelen verkoopteams precies de skills die ze nodig hebben: empathie, productkennis en verkooptechnieken.

In interactieve modules leren medewerkers hoe ze klanten persoonlijk benaderen en moeiteloos begeleiden naar waardevolle aankopen. Het resultaat? Tevreden klanten, een hogere gemiddelde aankoopwaarde en een meetbare boost in omzet.



"PVH Play daagt je uit om te spelen met je ontwikkeling."



Meer impact op de werkvloer

Met PVH Play staan menselijke connecties centraal. Trainingen in empathie en onbewuste vooroordelen geven medewerkers de tools om inclusieve, positieve klantbelevingen te creëren. Het resultaat? **Sterkere teams en service van topkwaliteit op elk contactmoment.**

Leren door te doen

PVH Play brengt leren tot leven. Medewerkers oefenen hun skills in realistische scenario's, waar ze zonder risico's kunnen experimenteren en groeien. **Dit maakt hen niet alleen zelfverzekerder, maar vermindert ook fouten in de praktijk.** Zo zorg je voor betere prestaties en klanten die graag terugkomen.

PVH Play: Impact die je voelt op de werkvloer

Sinds de introductie van PVH Play begin 2023 zijn de resultaten indrukwekkend. Uit een enquête blijkt dat maar liefst **98% van de gebruikers tevreden is** met het platform. Daarvan beoordeelt **67% het als 'goed' of zelfs 'geweldig'**.

En dat is nog niet alles. **87% van de gebruikers geeft aan dat leren via PLAY een grotere impact heeft op hun dagelijkse werk** dan eerdere leeroplossingen. PVH Play bewijst dat gericht leren, gecombineerd met inspirerende content, een echte gamechanger is. Niet alleen op de werkvloer, maar ook op de betrokkenheid van medewerkers.

